



Innovation in den Zuschauerrängen des Borussia-Parks

Im Rahmen der „Fünft-Semester-Projekte“ der Hochschule Niederrhein beschäftigten sich acht Studierende des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik in den letzten Monaten mit einer Themenstellung aus der Praxis. Ziel war es, für den Elektrofachgroßhandel Sonepar Deutschland GmbH eine innovative und nachhaltige textile Lösung zur Unterstützung der Interaktion von Zuschauerinnen und Zuschauern mit dem Spielereignis im Borussia-Park zu entwickeln. Fußball erzeugt Emotionen und wird mit allen Sinnen wahrgenommen.

Doch was ändert sich, wenn ein Sinn still bleibt? Es entstand eine Unisex-Weste aus nachhaltigen Materialien, die durch ihre besondere Funktion überzeugt. Die Lautstärke des Torjubels wird durch einen Mikrofonsensor in der Weste in Vibration umgewandelt, die im Schulterbereich spürbar ist. Das gesamte Projekt steht unter der Forschungsfrage, ob die Weste mit ihrer Vibration dazu beiträgt, dass schwerhörige beziehungsweise gehörlose Menschen intensiver am Spielgeschehen teilhaben. Während des gesamten Projektverlaufs wurden Expertinnen und Experten herangezogen, um die Studierenden bei Technikfragen zu unterstützen sowie Gespräche mit gehörlosen Personen geführt, um der Forschungsfrage auf den Grund zu gehen.

