

## Pressemitteilung

Im Rahmen der 5. Semester Projekte der Hochschule Niederrhein, hat das in Mönchengladbach ansässige Modeunternehmen 'Colours & Sons' den Studierenden des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik die Aufgabe gestellt, ein Social Commerce Konzept zu entwickeln, durch das die Marke in Zukunft auch eine Kundschaft der unter 25-jährigen erreicht.

*“ ‘Made for all of us’ steht für Internationalität, für keine Regeln und für die Freiheit, alles zu tun (und zu tragen) was du willst, ungeachtet davon, wer du bist oder woher du kommst. ‘Made for all of us’ ist da, um zu verbinden! ”* So lautet die Philosophie von Colours & Sons. Das junge Unternehmen, welches sich ursprünglich auf Herrenbekleidung spezialisierte, versucht nun mit seinen Produkten alle Geschlechter anzusprechen und will mit dieser Strategie jetzt auch eine junge Zielgruppe erreichen.

Die 10 Studierenden des Projektteams haben sich in den letzten Monaten in das Themengebiet Social Commerce - also der Vermarktung und dem Verkauf über die sozialen Medien - eingearbeitet und dabei besonderen Fokus auf die Frage gelegt, welchen Einfluss Influencer auf das Social Commerce haben, um eine bestmögliche Strategie für den Themensteller zu erzielen.

Nun sind die Arbeiten für dieses Projekt erledigt und das Team ist zuversichtlich, dass das erarbeitete Konzept Colours & Sons helfen wird, ihr Ziel zu erreichen, in Zukunft eine jüngere Zielgruppe für sich zu gewinnen.