

Masterstudiengang Design						
Code-Nr.	Modulbezeichnung	SWS	KP	Abschluss	Semester	Voraussetzung
100	Individuelle Vertiefung	4	5	Modul	1.	
	aus nachfolgendem Katalog muss "1" Lehrveranstaltung ausgewählt werden					
101	Illustration			Pr		
102	Editorial Design			Pr		
103	Typografie			Pr		
104	UX Design			Pr		
105	Druckgrafik			Pr		
106	Porzellangestaltung			Pr		
107	Keramikgestaltung			Pr		
108	Glasgestaltung			Pr		
109	Experimentelle Objektgestaltung			Pr		
110	Experimentelle Raumgestaltung			Pr		
111	Social Design			Pr		
112	Designperspektiven			Pr		
113	Theorie und Praxis			Pr		
114	CAD Praxis			Pr		
115	Rapid Prototyping			Pr		
200	Gestalterische Entwicklung	6	8	Modul	1.	
210				Pr		
300	Humanwissenschaften		8		1.	
	aus nachfolgendem Katalog müssen "2" Lehrveranstaltungen gewählt werden					
310	Philosophie/Soziologie	3	4			
320	Psychologie	3	4			
330	Ethik	3	4			
400	Designerisches Denken		11	Modul	1.	
410	Gestalterische Betrachtung	6	8	Pr		
420	Themenfindung und Konzeption	2	3	Pr		

500	Professionalisierung		13	Modul	1.
510	Professionalisierung		11	Pr	
	Design und Projektmanagement	2		Teilprüfung	
	Innovationstechnik und Existenzgründung	2		Teilprüfung	
	Wissenschaftliches Arbeiten	1		Teilprüfung	
	Masterperspektiven	3		Teilprüfung	
520	Business Englisch	2	2	Testat	

600	Strategie		6	Modul	2.
aus nachfolgendem Katalog müssen "2" Lehrveranstaltungen gewählt werden					
610	Designstrategie	2	3		
620	Marketing	2	3		
630	Zukunftsforschung	2	3		

700	Projekt		10	Modul	2.
710	Entwurf und Konkretisierung			Pr	

800	Kommunikation und Präsentation		5	Modul	3.
810	Kommunikation und Präsentation			Pr	

9000	Masterarbeit mit anschließender Präsentation und Kolloquium (geregelt in §§ 20 bis 25)	18 Wochen	24		3.	mind. 61 ECTS
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----	--	-----------	----------------------

9500	Masterprüfung				3.	90 ECTS
-------------	----------------------	--	--	--	-----------	----------------

Gesamtnote (gem. § 27 Abs. 2): Mittel der Modulnoten ohne Note der Masterarbeit mit zugehöriger Präsentation und Kolloquium	70%
Note der Masterarbeit mit zugehöriger Präsentation mit Kolloquium	30%