



**FILMFESTIVAL
MAX OPHÜLS
PREIS**

Die Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH
sucht eine:n

Praktikant:in Social Media und Kommunikation (m/w/d)

Das Filmfestival Max Ophüls Preis ist das bedeutendste Festival für Talente aus dem deutschsprachigen Raum in Europa. Jährlich verzeichnet das Filmfestival rund 40.000 Besucher:innen und mehr als 1.300 akkreditierte Branchenvertreter:innen. Filme, Themen und Talente strahlen von hier aus bis über die europäischen Grenzen hinaus und bestimmen Trends, Diskussionen und Entwicklungen im aktuellen Kinogesehen.

Was wäre ein Event ohne Besucher:innen? Damit sich diese Frage niemals stellt, gehört zu jedem Festival auch eine Kommunikationsabteilung. Als Teil dieses Ressorts bestückst Du die Festivalwebsite und die Social Media Kanäle mit Infos und machst allen Leser:innen Lust darauf das Festival zu besuchen oder teilzunehmen. Bei deinem Praktikum in der Öffentlichkeitsarbeit wirst du die digitalen Kommunikationswege und die verschiedenen Zielgruppen genauer kennenlernen, Content produzieren und mit daran arbeiten, dass sich das bevorstehende Filmfestival herumspricht.

- Mitarbeit in der Online-Redaktion der Festival-Website
- Bespielung der Social-Media-Kanäle
- Contentproduktion (Bilder, Filme, etc.) für verschiedene Kanäle
- Mitarbeit bei der Aufzeichnung und Veröffentlichung der Veranstaltungen und Industry-Talks

Das erwartet dich:

- Festival behind the Scenes: Einblicke, die privaten Festivalbesucher:innen verborgen bleiben
- Neues Fachwissen und Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements
- Überblick über die Organisationsstrukturen eines Kulturbetriebes
- Aller Anfang ist leicht: bestens vorbereitet ins Praktikum starten dank zweitägigem Onboarding-Event
- begleitetes, selbstständiges Arbeiten - gemeinsam mit unserem jungen Team und an eigenen Projekten
- eine monatliche Aufwandsentschädigung
- ausführliches Praktikumszeugnis

Wir wünschen uns:

- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft und Teamgeist
- selbstständige Arbeitsweise und hohe Kommunikationsfähigkeit
- hohes Durchhaltevermögen und Genauigkeit in der Arbeit mit Listen und Datensätzen
- sicherer Umgang mit MS Office und gerne auch mit Kommunikationstools wie Zoom, Slack, Miro, etc.
- Bereitschaft zur Arbeit außerhalb der üblichen Bürozeiten (ausschließlich in der Festivalphase!)

- Sprachkenntnisse: Deutsch obligatorisch in Wort und Schrift, gerne auch Englischkenntnisse
- Führerschein von Vorteil

Die angebotenen Praktika richten sich primär an Studierende, die ein Pflichtpraktikum absolvieren möchten. Andere Konstellationen sind jedoch nicht ausgeschlossen. Das Mindestalter für ein Praktikum bei uns liegt bei 18 Jahren.

Wir wollen dich kennenlernen! Zeig uns wer du bist: Deine Bewerbung sendest du bitte als PDF-Datei (keine Word- oder Zip-Dateien) bis zum 01. September 2025 an: jobs@ffmop.de. Abgesehen vom tabellarischen Lebenslauf bist du dabei völlig frei in der Gestaltung. Vom klassischen Anschreiben bis zum Bewerbungsvideo - zeig uns einfach wer du bist und was dich motiviert!

Bei Fragen kannst du uns gerne kontaktieren:

Ansprechpartnerin: Svenja Boettger

jobs@ffmop.de, Tel.: 0681-90689-26

Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH, Europaallee 22, 66113 Saarbrücken

www.ffmpegop.de