

**Prüfungs- und Studienplan für das Deutsch-Finnische Studienprogramm International Business für Studierende der Hochschule Niederrhein**

Zeit- lage	Modulnummer	Modulbezeichnung	Veranstaltungsform/SWS						Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	BBW 101	Organisation		4					5 cp
	BBW 102	Buchhaltung	2						2,5 cp
	BBW 103	Wirtschaftsmathematik		4					5 cp
	BBW 104	Bürgerliches Recht	3			1			5 cp
	BBW 105	Wirtschaftsinformatik Grundlagen	2			2			5 cp
	BBW 106	Produktion	2						2,5 cp
	BBW 107	Lernmethoden	B			B			2 cp
2. Semester	BBW 201	Personal	4						5 cp
	BBW 202	Internes Rechnungswesen	4						5 cp
	BBW 203	Wirtschaftsstatistik		4					5 cp
	BBW 204	Handels- und Arbeitsrecht	2	2					5 cp
	BBW 205	Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme		2		2			5 cp
	BBW 201601	Wirtschaftsenglisch I		4					5 cp
3. Semester	BBW 301	Marketing/Grundlagen der Beschaffung	4						5 cp
	BBW 302	Externes Rechnungswesen	3			1			5 cp
	BBW 303	Controlling/Investition	4						5 cp
	BBW 304	Mikroökonomie		4					5 cp
	BBW 305	Wahlpflichtmodul (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Modul wählen.)*		4					5 cp
	BBW 30601	Wirtschaftsenglisch II		4					5 cp
	BBW 307	Wissenschaftliches Arbeiten	1		1				3 cp
4. Semester	BBW 401	Corporate Finance (inkl. Forum Banking and Finance)	4						5 cp
	BBW 40205	International Management I			4				5 cp
	BBW 50205	International Management II			4				5 cp
	BBW 404	Makroökonomie		4					5 cp
	BBW 405	Schwerpunktvertiefung I (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*			4				5 cp
	BBW 406	International Competence (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*		4					5 cp
5. Semester		Module wählbar gemäß Modulkatalog an der Partnerhochschule in Finnland							
		<b>MODULE - DOING BUSINESS IN EUROPE</b>							
		European Markets							5 cp
		Market Entry Project							5 cp
		European Markets Project							5 cp
		<b>MODULE - STRATEGIC MANAGEMENT</b>							
		Concepts and Models of Strategic Thinking							5 cp
		Process of Strategy Work							5 cp
		Strategic Management Accounting							5 cp
		<b>MODULE - HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b>							
		Human Resource Management							5 cp
		Leadership and Organizational Development							5 cp
		Change Management							5 cp
		<b>MODULE - BUSINESS INTELLIGENCE &amp; ANALYTICS</b>							
		ONLINE IMPLEMENTATION ONLY							
	Big Data							6 cp	
	Business Intelligence							6 cp	
	Project							3 cp	
6. Semester		<b>MODULE - MARKETING DYNAMICS</b>							
		Marketing Trends							5 cp
		Creating Value for Customer							5 cp
		Intercultural Business Competence							5 cp
		<b>MODULE - GLOBAL FASHION BUSINESS I</b>							
		From idea to product in fashion business							5 cp
		Management of Fashion Supply Chain							5 cp
		International fashion branding and marketing							5 cp
		<b>MODULE - DOING BUSINESS WITH THE CHINESE</b>							
		Basics of the Chinese Markets							4 cp
		Chinese Business Cultures							4 cp
		Market Entry to the Chinese Market							7 cp
		<b>MODULE - GLOBAL FASHION BUSINESS II</b>							
		Entrepreneurship in Fashion							3 cp
		Retail Management							6 cp
	Marketing in Fashion Retail							6 cp	
	Digital Marketing							3 cp	
	Bachelor Thesis							12 cp	
	Colloquium							3 cp	

**B:** Blockveranstaltung  
**cp:** credit points  
**P:** Projekt

**PS:**           **Projektseminar**  
**S:**             **Seminar**  
**SL:**           **Seminaristische Lehrveranstaltung**  
**Ü:**            **Übung**  
**V:**             **Vorlesung**

\* Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.