

Von Studierenden der Hochschule Niederrhein zu absolvierende Module

Zeit- lage	Modulnummer	Modul	Veranstaltungsart/SWS						Kredit- Punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	IMB 101	Organisation		4					5 cp
	IMB 102	Buchhaltung	2						2,5 cp
	IMB 103	Wirtschaftsmathematik		4					5 cp
	IMB 104	Bürgerliches Recht	3			1			5 cp
	IMB 105	Wirtschaftsinformatik Grundlagen	2			2			5 cp
	IMB 106	Lernmethoden	B			B			2 cp
	IMB 107	Marketing	2						2,5 cp
2. Semester	IMB 201	Personal	4						5 cp
	IMB 202	Internes Rechnungswesen	4						5 cp
	IMB 203	Wirtschaftsstatistik		4					5 cp
	IMB 204	Handels- und Arbeitsrecht	2	2					5 cp
	IMB 205	Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme		2		2			5 cp
	IMB 206	Wirtschaftsenglisch I		3		1			5 cp
3. Semester	IMB 301	Marketing I			4				5 cp
	IMB 302	International Management I		4					5 cp
	IMB 303	Externes Rechnungswesen	3			1			5 cp
	IMB 304	Interkulturelle Kompetenz deutsch-französisch			4				5 cp
	IMB 305	Mikroökonomie		4					5 cp
	IMB 306	Wirtschaftsfranzösisch I		4					5 cp
	IMB 307	Wissenschaftliches Arbeiten	1			1			3 cp
4. Semester	IMB 401	Marketing II			4				5 cp
	IMB 402	International Management II			4				5 cp
	IMB 403	Makroökonomie		4					5 cp
	IMB 404	Deutsch-französische Diskurse zur Wirtschaftspolitik		4					5 cp
	IMB 405	Wirtschaftsfranzösisch II		4					5 cp
	IMB 406	Internationales Marketing		4					5 cp
<b>Studium an der französischen Partnerhochschule</b>									
5. Semester	UE LMI 5.1	<b>UE Management des entreprises</b> Gestion des flux et logistique Management des organisations Analyse des coûts et contrôle budgétaire							9 cp
	UE LMI 5.2	<b>UE Marketing stratégique</b> Démarche marketing stratégique Analyse de prix Management de la qualité et relations clientèle							9 cp
	UE LMI 5.3	Méthodologie de la recherche Communication commerciale Simulation marketing							6 cp
	UE LMI 5.4	<b>UE Langues et méthodes I</b> Séminaire Comparaisons France - Allemagne Analyse de données Pratique artistique / anthropologie visuelle et sonore Anglais des affaires							6 cp
6. Semester	UE LMI 6.1	<b>UE Management des entreprises II</b> Relations économiques internationales International Marketing							6 cp
	UE LMI 6.2	<b>UE Marketing stratégique II</b> Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce							6 cp
	UR LMI 6.3	<b>UE Mémoire de Licence II ou projet ALINOVA</b> Rapport écrit + Soutenance							15 cp
	UE LMI 6.4	<b>UE Langues et méthodes II</b> Analyse de données II Anglais des affaires							3 cp

- B:** Blockveranstaltung  
**cp:** credit points  
**P:** Projekt  
**PS:** Projektseminar  
**S:** Seminar  
**SL:** Seminaristische Lehrveranstaltung  
**Ü:** Übung  
**V:** Vorlesung