

Von Studierenden der Université de Haute-Alsace zu absolvierende Module

Zeit- lage	Modul-Nr.	Modul	Veranstaltungsart/SWS						Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	IMB 101	Organisation		4					5 cp
	IMB 102	Buchhaltung	2						2,5 cp
	IMB 103	Wirtschaftsmathematik		4					5 cp
	IMB 107	Sprachkompetenz Deutsch		2		2			5 cp
	IMB 105	Wirtschaftsinformatik-Grundlagen	2			2			5 cp
	IMB 106	Lernmethoden	B			B			2 cp
	IMB 108	Marketing	2						2,5 cp
2. Semester	IMB 201	Personal	4						5 cp
	IMB 202	Internes Rechnungswesen	4						5 cp
	IMB 203	Wirtschaftsstatistik		4					5 cp
	IMB 205	Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme		2		2			5 cp
	IMB 206	Wirtschaftsenglisch I		4					5 cp
	IMB 207	Wirtschaftsdeutsch I		3		1			5 cp
3. Semester	IMB 301	Marketing I			4				5 cp
	IMB 302	International Management I		4					5 cp
	IMB 303	Externes Rechnungswesen	3			1			5 cp
	IMB 304	Interkulturelle Kompetenz deutsch-französisch			4				5 cp
	IMB 305	Mikroökonomie		4					5 cp
	IBM 307	Wissenschaftliches Arbeiten	1			1			3 cp
	IMB 308	Wirtschaftsdeutsch II		3		1			5 cp
4. Semester	IMB 401	Marketing II			4				5 cp
	IMB 402	International Management II			4				5 cp
	IMB 403	Makroökonomie		4					5 cp
	IMB 404	Deutsch-französische Diskurse zur Wirtschaftspolitik		4					5 cp
	IMB 405	Schlüsselqualifikation (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog ein Fach auswählen.)*		4					5 cp
	IMB 406	Internationales Marketing		4					5 cp
Studium an der französischen Partnerhochschule									
5. Semester	UE LMI 5.1	UE Management des entreprises Gestion des flux et logistique Management des organisations Analyse des coûts et contrôle budgétaire							9 cp
	UE LMI 5.2	UE Marketing stratégique Démarche marketing stratégique Analyse de prix Management de la qualité et relations clientèle							9 cp
	UE LMI 5.3	UE Memoire de Licence I Méthodologie de la recherche Communication commerciale Simulation marketing							6 cp
	UE LMI 5.4	UE Langues et méthodes I Séminaire Comparaisons France - Allemagne Analyse de données Pratique artistique / anthropologie visuelle et sonore Anglais des affaires							6 cp
6. Semester	UE LMI 6.1	UE Management des entreprises II Relations économiques internationales International Marketing							6 cp
	UE LMI 6.2	UE Marketing stratégique II Démarche de marketing stratégique II Distributions et Réseaux de commercialisation E-commerce							6 cp
	UR LMI 6.3	UE Mémoire de Licence II ou projet ALINOVA Rapport écrit + Soutenance							15 cp
	UE LMI 6.4	UE Langues et méthodes II Analyse de données II Anglais des affaires							3 cp

- B:** Blockveranstaltung
cp: credit points
P: Projekt
PS: Projektseminar
S: Seminar
SL: Seminaristische Lehrveranstaltung
Ü: Übung
V: Vorlesung

* Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben.
Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.