

# Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag des Rektors der Hochschule Niederrhein

---

30. Jahrgang

Ausgegeben zu Krefeld am 15. August 2005

Nr. 10

---

## Inhalt

1. Ordnung zur Änderung der Diplomprüfungsordnungen für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 20. Juli 2005
2. Ordnung zur Änderung der Studienordnungen für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 20. Juli 2005

**Ordnung  
zur Änderung der Diplomprüfungsordnungen  
für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik  
und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing  
an der Hochschule Niederrhein**

**Vom 20. Juli 2005**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 94 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 14. März 2000 (GV. NRW. S. 190), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. November 2004 (GV. NRW. S. 752), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein die folgende Änderungsordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Wirtschaft an der Hochschule Niederrhein vom 22. November 1995 (Amtl. Bek. 7/1995), zuletzt geändert durch Ordnung vom 15. Juli 2004 (Amtl. Bek. 18/2004), wird wie folgt geändert:

In **Anlage I**, Teil 5, wird der Spiegelstrich „- Organisations- und Personalentwicklung“ durch den Spiegelstrich „- Personal- und Organisationsentwicklung“ ersetzt.

**Artikel II**

Die Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Niederrhein vom 5. März 1998 (ABl. NRW. 2 S. 603), zuletzt geändert durch Ordnung vom 15. Juli 2004 (Amtl. Bek. 18/2004), wird wie folgt geändert:

In der **Anlage**, Teil 4, wird der Spiegelstrich „- Organisations- und Personalentwicklung“ durch den Spiegelstrich „- Personal- und Organisationsentwicklung“ ersetzt.

**Artikel III**

Die Diplomprüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 12. Juli 1999 (ABl. NRW. 2 2000 S. 170), zuletzt geändert durch Ordnung vom 15. Juli 2004 (Amtl. Bek. 18/2004), wird wie folgt geändert:

In der **Anlage**, Teil 5, wird der Spiegelstrich „- Organisations- und Personalentwicklung“ durch den Spiegelstrich „- Personal- und Organisationsentwicklung“ ersetzt.

**Artikel IV**

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek.) in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 10. Februar 2005 und der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Rektorat der Hochschule Niederrhein vom 28. Juni 2005.

Mönchengladbach, den 20. Juli 2005

Der Dekan  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Niederrhein  
Prof. Dr. rer. pol. Wolf-Dieter Mangler

**Ordnung  
zur Änderung der Studienordnungen  
für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik  
und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing  
an der Hochschule Niederrhein**

**Vom 20. Juli 2005**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 86 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 14. März 2000 (GV. NRW. S. 190), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. November 2004 (GV. NRW. S. 752), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein die folgende Änderungsordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Studienordnung für den Studiengang Wirtschaft an der Hochschule Niederrhein vom 28. November 1995 (Amtl. Bek. 7/1995), zuletzt geändert Ordnung vom 15. Juli 2004 (Amtl. Bek. 18/2004), wird wie folgt geändert:

In **Anlage I**, Abschnitt III, wird der Spiegelstrich „- Organisations- und Personalentwicklung“ durch den Spiegelstrich „- Personal- und Organisationsentwicklung“ ersetzt.

**Artikel II**

Die Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Niederrhein vom 24. August 1998 (Amtl. Bek. 9/1998), zuletzt geändert durch Ordnung vom 15. Juli 2004 (Amtl. Bek. 18/2004), wird wie folgt geändert:

In **Anlage I**, Abschnitt III, wird der Spiegelstrich „-Organisations- und Personalentwicklung“ durch den Spiegelstrich „-Personal- und Organisationsentwicklung“ ersetzt.

**Artikel III**

Die Studienordnung für den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 27. April 2000 (Amtl. Bek. 4/2000), zuletzt geändert durch Ordnung vom 15. Juli 2004 (Amtl. Bek. 18/2004), wird wie folgt geändert:

In **Anlage I**, Abschnitt III, wird der Spiegelstrich „- Organisations- und Personalentwicklung“ durch den Spiegelstrich „Personal- und Organisationsentwicklung“ ersetzt.

**Artikel IV**

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek.) in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 10. Februar 2005.

Mönchengladbach, den 20. Juli 2005

Der Dekan  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Niederrhein  
Prof. Dr. rer. pol. Wolf-Dieter Mangler